

## Sosiaalisen median käyttö Seinäjoen Sisussa

### Toimihenkilöt

#### Sosiaalinen media

Sosiaalinen media on tietoverkkoja hyödyntävä vuorovaikutteinen ja käyttäjälähtöinen viestinnän muoto, jossa luodaan ja ylläpidetään ihmisten välisiä suhteita. Sosiaalisen median palveluissa vietetään aikaa, jaetaan tietoa, kuvia, videoita, musiikkia ja mielipiteitä, tehdään yhteistyötä, jutellaan, pelataan ja verkostoidutaan.

Sosiaalisen median palvelut jaotellaankin niiden käyttötarkoituksen perusteella esimerkiksi verkkoyhteisöpalveluihin, sisällönjakopalveluihin, keskustelupalstoihin ja wikimäisiin yhteistyön tekemisen alustoihin.

Suomessa käytetyimpiä palveluita ovat Facebook, Instagram, Snapchat, YouTube, Twitter, Wikipediat ja blogit.

Seinäjoen Sisun sosiaalisen ja sähköisen viestinnän kanavat ovat kotisivut ([www.seinajoensisu.fi](http://www.seinajoensisu.fi)), Facebook, Instagram, WhatsApp-viestipalvelu ja Nimenhuuto.

Seuran kotisivut ovat seuran perustietopankki, jossa kerrotaan seuratoiminnan ABC. Sivuilla kerrotaan toiminnasta lajeittain, uutisoidaan ajankohtaisista asioista sekä kerrotaan yhteystiedot. Kotisivut on tarkoitettu niin ulkoiseen kuin sisäiseen viestintään ja markkinointiin.

Seuran Facebook-sivuilla viestitään ajankohtaisista tapahtumista ”tässä ja nyt” –periaatteella. Kanavan tarkoitus antaa tietoa toiminnasta ja toimia markkinoinnin välineenä.

Instagram viestii Facebookin tavoin, mutta kuvien ja videoiden välityksellä. Kanava on visuaalisin keino toimiva ulkoinen viestinnän väline.

WhatsApp-viestipalvelu ryhmät ovat joukkueen vanhemmille tarkoitettu viestinnän kanava. Se on merkittävä osa joukkueen sisäistä viestintää ja tiedonvälittämistä. WhatsApp toimii myös tärkeänä tiedotuskanavana joukkueenjohdon ja vanhempien välillä. Kanavan haasteena on ”turhien” viestien liiallinen leviäminen. Viestikanavan suuri haaste on ryhmä- ja henkilöviestin eriyttäminen.

Nimenhuuto on pelaajien ja valmentajien välinen kanava mm. harjoitusten ja pelien osallistumisen varmistamiseen.

### **Seinäjoen Sisun toimihenkilö sosiaalisessa mediassa**

Jos Seinäjoen Sisun toimihenkilö päättää osallistua sosiaaliseen mediaan, niin että on siellä kanssakäymisessä seuran nuorten ja lasten kanssa, silloin tämä aikuinen on selkeästi ottanut aikuisen/ammattiroolin sosiaalisessa mediassa. Tällöin on muistettava, että lapset ja nuoret näkevät sosiaalisessa mediassa myös aikuisten väliset keskustelut.

Tämä tarkoittaa sitä, että keskustelut ja muu toiminta sosiaalisessa mediassa tulee olla aivan samanlaista ja asianmukaista kuin esimerkiksi kentän laidalla harjoituksissa tai otteluissa. Verkkokeskustelussa on toimittava yhtä aikuismaisesti/ammattimaisesti kuin kasvokkain käytävässä keskustelussa sekä noudettava seuran aikuisten pelisääntöjä.

Suullisessa kommunikoinnissa toimivat vivahteet eivät lähtökohtaisesti toimi kirjallisessa viestinnässä. Humoristiseksi tarkoitettu viesti näkyy ilmeissä, eleissä ja äänenpainossa. Verkossa niiden välittäminen vastaanottajalle on vaikeampaa. Aikuisella on siten suuri vastuu, ettei nuori tulkitse sanomaa väärin.

### **Ohjeita, suosituksia ja vinkkejä Seinäjoen Sisun toimihenkilöille verkossa toimimiselle**

1. Varmista, että toimintasi verkossa on Seinäjoen Sisun toimintaperiaatteiden ja arvojen, kuten suvaitsevuus, tasa-arvoisuus ja ihmisen arvostaminen mukaista.
2. Puutu pelisääntöjen vastaiseen käyttäytymiseen esim. kielenkäyttö, kiusaamiseen tai johonkin muuhun epäilyttävään.
3. Jos olet epävarma asiasta, älä julkaise. Kysy toisen aikuisen mielipidettä.
4. Seinäjoen Sisu suosittelee sitä, että toimihenkilöt harkitsevat tarkoin hyväksyvätkö joukkueensa nuoria kavereikseen Facebookissa. Usein on yksinkertaisempaa ja helpompaa pitää "työrooli" ja vapaa-ajan rooli erillään toisistaan, kuten mm. monet opettajat toimivat oppilaidensa kanssa.
5. Aikuisten asiat ovat aikuisten asioita eikä niistä kannata keskustella lasten ja nuorten nähden tai kuullen.
6. On hyvä muistaa, että lukija ei välttämättä osaa arvioida, onko kirjaus toimihenkilön oma yksityishenkilön vai Seinäjoen Sisun linjaus.
7. Jos esim. valmentaja pyytää pelaajaa Facebook-ystäväksi, pelaajan voi olla vaikea kieltäytyä vaikka haluaisikin. Valmentaja/pelaajasuhde voi sosiaalisessa mediassa olla haasteellinen. Facebookin kautta valmentajat ja pelaajat voivat saada toisistaan sellaista tietoa, jota muuten ei haluttaisi kertoa.
8. On hyvä muistaa, että joidenkin mielestä sisulainen edustaa Seinäjoen Sisua aina.
9. Älä jätä verkkoon sellaista, mihin et halua törmätä tulevaisuudessa – internetillä on pitkä muisti!

10. Mikä tahansa sosiaalisessa mediassa julkaistu voi päätyä laajasti julkisuuteen.
11. Harkitse, miten toimintasi sosiaalisessa mediassa vaikuttaa uskottavuuteesi toimihenkilöroolissasi ja mielikuvaan kyvystäsi hoitaa tehtäväsi tasapuolisesti.
12. Vältä viestimistä klo 22:00 jälkeen ja alkoholia nauttineena.

